令和 8 年 6 月 30 日
ATC 輸入住宅促進センター（IHPC）

ATC 輸入住宅促進センター（IHPC）は
「ATC 暮らしデザインプラザ」 へ
館名変更の発表および新ブランドロゴのお知らせ

ATC 輸入住宅促進センター（IHPC）は、平成 7 年（1995 年）の開設以来、住宅・建材・設備をはじめ、住まいに関するさまざまな情報を発信する常設展示施設として運営してまいりました。

このたび、開設から 30 年以上が経過し、住まいに求められる価値や暮らし方の変化を踏まえ、令和 8 年 10 月 1 日より館名を「ATC 暮らしデザインプラザ」へ変更いたします。

新たな名称のもと、「サスティナブルで上質な暮らしをデザインする総合展示場」をコンセプトに、住宅・建材・設備に関する情報発信に加え、エコハウス、国産木材、インテリア、エクステリア、デザイン、ライフスタイルなど、住まいと暮らしに関する幅広い情報発信を行ってまいります。

【新館名】

ATC 暮らしデザインプラザ
～サスティナブルで上質な暮らしをデザインする総合展示場～
ATC Kurashi Design Plaza
～Designing Sustainable & Quality Living～

【新ロゴマーク】

Kurashi Design PLAZA

新ロゴマークは ATC ビル ITM 棟をモチーフにデザインしています。
12 階建ての ITM 棟を象徴する 12 本のラインで構成し、展示場が位置する 9 階部分をアクセントカラーで表現しています。
また、「Design」の頭文字である「D」の形状を取り入れ、ATC 暮らしデザインプラザの新たなスタートと、「サスティナブルで上質な暮らしをデザインする総合展示場」という施設コンセプトを象徴しています。

【今後の展開】

ATC 暮らしデザインプラザは、約 100 社・団体が集う日本有数の住まいと暮らしの総合展示・情報発信拠点です。

実際の商品を見て、触れて、比較できる。

住まいづくりや店舗・施設づくりのヒントが見つかります。

・体感型常設展示
　住宅建材・部材、キッチン・バス・洗面・水栓金具、
　インテリア・照明、エクステリア、国産木材・木製品、
　健康・快適・省エネ関連製品等

・新築・リノベーション、輸入住宅等に関する相談・情報提供

・セミナー・交流事業

・バーチャルショールーム

・国産木材振興のプラットフォーム「WOOD MEETS™」

これらを通じて、企業の情報発信やブランド価値向上を支援してまいります。

住まいと暮らしの未来を、ともに発信する。
ATC 暮らしデザインプラザにご期待ください。

【新名称開始】

令和 8 年 10 月 1 日

【お問い合わせ先】

公共サービス事業部　IHPC グループ
TEL 06-6615-5432